

Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Uczestnicy procesu konsultacyjnego:

- społeczność lokalna – mieszkańcy okolicznych budynków w sąsiedztwie dawnego bazaru Rogatka (ulicy Kamionkowskiej i Grochowskiej), przedstawiciele organizacji pozarządowych, artyści, przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność na obszarze Kamionka itp.
- potencjalni interesariusze, tj. np.: Rada Samorządu Mieszkańców Osiedla Kamionek w zakresie targów tematycznych, związki przedsiębiorców – w zakresie targów warzywno-owocowych organizowanych raz lub dwa razy w tygodniu.

2. Funkcje miejsca

W ramach procesu konsultacyjnego Wykonawca dokona weryfikacji założonych przez Zamawiającego funkcji miejsca i/albo określi nowe. Założone przez Zamawiającego funkcje miejsca zostały zdiagnozowane w trakcie przeprowadzonych spotkań z mieszkańcami podobszaru rewitalizowanego na temat modernizowanych kamienic w ramach działań rewitalizacyjnych. Funkcje te obejmują:

- funkcje handlowo-usługowe – np. targi hobbystyczne, warzywno-owocowe odbywające się raz-dwa razy w tygodniu, których asortyment będzie dostępnych dla wszystkich potencjalnych odbiorców, o różnych dochodach,
- funkcja kulturalno-artystyczna,
- inne funkcje określone przez mieszkańców w procesie konsultacyjnym.

3. Wytyczne do koncepcji architektoniczno-urbanistycznej

Na podstawie funkcji, określonych w ramach procesu konsultacji, Wykonawca sporządzi wytyczne, które posłużą do opracowania koncepcji architektoniczno-urbanistycznej w ramach konkursu architektonicznego, planowanego na dalszym etapie prac związanych z utworzeniem centrum lokalnego.

3.1. Wytyczne opracowane przez Wykonawcę powinny uwzględniać:

- zmienność pór roku – wskazanie funkcji sezonowych z podziałem na wiosnę, lato, jesień, zimę lub dodatkowych funkcji np. okolicznościowych,
- tożsamość osiedla Kamionek (poprzemysłowy charakter osiedla),
- powszechność i dostępność miejsca oraz asortymentu oferowanych usług, produktów,
- włączenie w tworzenie centrum lokalnego podmiotów działających na rzecz lokalnej społeczności,
- różnorodność grup użytkowników, np. wiekową, sąsiedzka (długoletni mieszkańcy osiedla, oraz osoby, które zamieszkały w nowo powstałych blokach na przestrzeni ostatnich lat) itp.,

a także określać:

- jakie wydarzenia będą prowadzone na terenie centrum lokalnego (katalog otwarty, rodzaje wydarzeń, np. artystyczne, spotkania sąsiedzkie itp.)

- z jaką częstotliwością będą prowadzone różnorodne wydarzenia (targi jednodwudniowe, hobbystyczne, wydarzenia artystyczne i inne)

3.2. Wytyczne opracowane przez Wykonawcę dotyczyć będą następujących aspektów:

- w odniesieniu do terenu dawnego bazaru:
 - rodzaju ogrodzenia terenu dawnego bazaru,
 - rodzaju nawierzchni utwardzonej,
 - położenia planowanych stanowisk handlowych,
 - zagospodarowania części terenu zieleni,
 - miejsca na działania społeczno-kulturalne, np. ulokowania sceny itp.
- w odniesieniu do terenu ulicy Kamionkowskiej i łącznika pomiędzy ulicami Grochowską i Kamionkowską:
 - zieleni przyulicznej,
 - chodników itp.

4. Opis procesu konsultacyjnego

Konsultacje muszą być zgodne z zasadami określonymi w Uchwale nr LXI/1691/2013 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 11 lipca 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami m.st. Warszawy i Zarządzeniem nr 4925/2013 Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 3 września 2013 r. w sprawie określenia zasad postępowania w Urzędzie m.st. Warszawy w związku z przeprowadzanymi konsultacjami z mieszkańcami m.st. Warszawy.

4.1. Wymagania ogólne:

- proces konsultacyjny ma trwać minimum 21 dni i musi być przeprowadzony w oparciu o Plan Konsultacji przygotowany przez Wykonawcę, do którego Zamawiający będzie miał możliwość wnoszenia poprawek w formie elektronicznej. Po uzgodnieniu ostatecznej wersji Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zatwierdzony Plan Konsultacji w terminie 3 dni od zatwierdzenia przez Zamawiającego, w formie mailowej (dokument WORD edytowalny),
- konsultacje zostaną poprowadzone w formie spotkania i organizacji terenowych punktów konsultacyjnych oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- Zamawiający zastrzega sobie konieczność akceptacji przygotowanych materiałów, które zostaną wykorzystane przez Wykonawcę w procesie konsultacyjnym. Ponadto język materiałów i przekazów kierowanych do uczestników konsultacji powinien być dostosowany do adresatów i być dla nich zrozumiały.

4.2. Wymagania szczegółowe:

1) Działania promocyjno-informacyjne:

- plakaty informacyjne:

Wykonawca przygotowuje treść plakatów informacyjnych na wzorze przekazanym przez Zamawiającego. Treść plakatów wymaga zaakceptowania przez Zamawiającego. Druk plakatów Zamawiający wykona we własnym zakresie.

Wykonawca zobowiązany będzie do dystrybucji plakatów w najbliższej okolicy (kwartał ulic Kamionkowskiej i Grochowskiej sąsiadujący z terenem dawnego bazaru Rogatka) przy współpracy z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązany będzie do rozwieszenia plakatów w co najmniej 20 budynkach sąsiadujących z przyszłym centrum lokalnym oraz udokumentowania wywieszenia plakatów w formie fotograficznej. Dokumentacja fotograficzna zostanie przekazana Zamawiającemu. Zamawiający rozda w budynkach komunalnych zaproszenia do udziału w konsultacjach za pośrednictwem Administracji ZGN oraz we własnym zakresie rozwiesi część plakatów.

- banery informacyjne

Wykonawca wykona 2 zewnętrzne banery informacyjne, o wymiarach 600 cm x 150 cm, które zostaną zawieszane przez Zamawiającego na terenie dawnego bazaru. Baner wykonany zostanie z materiału odpornego na warunki atmosferyczne - opcjonalnie winyl powlekany 450 – 500g, płótno banerowe, oprawa - zgrzew z oczkowaniem po obwodzie lub tunele, mocowania – typu ekspandor z haczykami, litery nadrukowane z grafiką, w pełnym kolorze. Treść banneru zostanie uzgodniona z Zamawiającym.

- plansza graficzna

Wykonawca przygotowuje planszę graficzną, która zostanie wykorzystana w procesie konsultacyjnym w celu zaprezentowania możliwego zagospodarowania terenu przyszłego centrum lokalnego.

Plansza zostanie wyprodukowana i dostarczona przez Wykonawcę po uzgodnieniu z Zamawiającym. Materiał zostanie przygotowany na stelażu z obciążeniem, w wymiarze minimum A0. Na planszy zostanie zaprezentowany teren dawnego bazaru i część ulicy Kamionkowskiej. Plansza będzie odporna na warunki atmosferyczne i będzie zawierała mapę terenu. Plansza będzie wystawiona zarówno na spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym oraz w trakcie organizacji terenowych punktów konsultacyjnych.

- ogłoszenie na stronę internetową

Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym przygotowuje treść ogłoszenia, które zostanie zamieszczone w Internecie (strona internetowa Dzielnicy Praga-Południe, platforma konsultacyjna, media społecznościowe np. facebook i inne).

- działania informacyjne

Wykonawca będzie współpracował z Animatorem Rewitalizacji na obszarze Kamionka zatrudnionym przez Urząd Miasta Stołecznego Warszawy w ramach realizacji Zintegrowanego Programu Rewitalizacji. Dane kontaktowe przekaze Wykonawcy Zamawiający. Współpraca prowadzona będzie w formie mailowej lub telefonicznej, w zależności od potrzeb, w celu przekazania lokalnej społeczności informacji na temat działań konsultacyjnych.

Zamawiający przekaze informacje o konsultacjach lokalnym organizacjom pozarządowym za pośrednictwem Dzielnicowej Komisji Dialogu Społecznego, a także poinformuje o wydarzeniach osoby współpracujące z Dzielnicą w ramach prowadzonego procesu rewitalizacji.

2) Formy prowadzenia procesu konsultacji

Działania konsultacyjne prowadzone będą według schematu określonego w scenariuszu przygotowanym przez Wykonawcę w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy. Scenariusz wymagał będzie akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca dostarczy ostateczną wersję scenariusza Zamawiającemu, w przeciągu 2 dni od dnia zatwierdzenia. Zakres scenariusza obejmował będzie spotkanie konsultacyjne oraz organizację terenowych punktów konsultacyjnych w następującym zakresie:

- organizacja spotkania konsultacyjnego

Zamawiający udostępni/lub zarezerwuje sale na spotkanie wprowadzające w proces konsultacji, na którym zostaną omówione założenia dotyczące centrum lokalnego oraz proponowane funkcje zagospodarowania terenu. Wykonawca poprowadzi spotkanie, tj. zapewni moderatora i przedstawi założenia dotyczące utworzenia centrum lokalnego oraz zbierze wszystkie uwagi wnoszone przez uczestników spotkania.

W scenariuszu spotkania konsultacyjnego przedstawionego przez Wykonawcę zostanie opisany przebiegu spotkania i planowanych działań związanych z utworzeniem centrum lokalnego, a także liczba zaangażowanych osób (moderator etc), spodziewana liczba uczestniczek i uczestników. Wykonawca opisz także działania podjęte w przypadku gdy w spotkaniu weźmie udział większa liczba osób niż pierwotnie zakładano.

- organizacja terenowych punktów konsultacyjnych

Wykonawca zorganizuje i poprowadzi minimum 3 terenowe punkty konsultacyjne zlokalizowane na terenie planowanego centrum lokalnego, w których będzie możliwość uzyskania informacji na temat planowanego centrum lokalnego oraz zgłaszania propozycji i uwag dotyczących zagospodarowania terenu.

Punkty konsultacyjne otwarte będą w różnym czasie, w dniach roboczych (godziny popołudniowe) i min. 1 w trakcie weekendu, każdorazowo przez ok. 4 godzinne. Godziny i pory zostaną dostosowane do możliwości potencjalnych uczestników procesu konsultacyjnego i wymagają akceptacji Zamawiającego.

3) Opracowanie wytycznych

Wykonawca na podstawie prowadzonego procesu konsultacyjnego oraz możliwych rozwiązań opracuje wytyczne, które będą stanowiły wkład merytoryczny do konkursu architektonicznego na opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej. Konkurs architektoniczny zostanie ogłoszony po zakończeniu konsultacji. Zakres wytycznych został ujęty w pkt 3 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia.

4) Zbieranie uwag w formie elektronicznej

Wykonawca przygotuje i przekaze Zamawiającemu do akceptacji formularz, umożliwiający zebranie drogą elektroniczną propozycji dotyczących zagospodarowania przyszłego centrum

lokalnego. Formularz zostanie wykorzystany do stworzenia badania on-line zamieszczonego na stronie internetowej. Zgłoszone propozycje, uwagi zostaną opracowane przez Wykonawcę i uwzględnione w raporcie z konsultacji.

5) Opracowanie raportu z konsultacji

Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę w terminie do 30 dni po zakończeniu konsultacji i przekazany Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formie edytowalnej i w wersji papierowej.

Raport będzie zawierał elementy zgodne z par. 10 Uchwały nr LXI/1691/2013 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 11 lipca 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami m.st. Warszawy tj. co najmniej informacje dotyczące:

- 1) komórki organizacyjnej Urzędu m.st. Warszawy odpowiedzialnej za przeprowadzenie konsultacji,
- 2) przeprowadzonej akcji informacyjnej,
- 3) działań podjętych w ramach konsultacji wraz z omówieniem zastosowanych narzędzi konsultacyjnych,
- 4) zebranych opinii mieszkańców,
- 5) sposobu ustosunkowania się do zebranych opinii wraz z uzasadnieniem oraz wytycznymi.

6) Udział w pracach Sądu Konkursowego

Przedstawiciel Wykonawcy zobowiązany będzie do wejścia w charakterze doradcy w skład Sądu Konkursowego, w ramach Konkursu Architektonicznego organizowanego po zakończeniu procesu konsultacyjnego. Konkurs dotyczyć będzie opracowania koncepcji architektoniczno-urbanistycznej dotyczącej utworzenia centrum lokalnego na terenie dawnego bazaru rogatka, zgodnie z charakterystyka terenu ujętą w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego.

5. Termin realizacji zamówienia:

- proces konsultacyjny: październik – listopad – grudzień 2017 r.
- opracowanie raportu z konsultacji: listopad – grudzień 2017 r. – styczeń 2018 r.

GLÓWNY SPECJALISTA

Katarzyna Mól
-3697-

KIEROWNIK
REFERATU ORGANIZACJI URZĘDU DZIELNICY,
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I PROJEKTÓW
W WYDZIALE ORGANIZACYJNYM
dla DZIELNICY PRAGA-PÓŁUDNIE

Ewa Sęk
-3688-

NACZELNIK
WYDZIAŁU ORGANIZACYJNEGO
dla DZIELNICY PRAGA-PÓŁUDNIE

Katarzyna Niwińska
-3250-